

### Zielgruppe und Verbreitung

Alle Turniertänzer des DRBV: rund 1500 Tanzpaare sind Direktbezieher, also rund 3000 Leistungssportler des Rock'n'Roll und Boogie-Woogie.

Alle Mitgliedsvereine des DRBV: rund 400 Clubs für Rock'n'Roll und Boogie-Woogie. Über sie wird ein Potential von weiteren rund 19000 Anhängern unseres Sports angesprochen, die weitaus meisten sind aktiv im Breitensport.

Zuschauer und Fans als Abonnenten und Bezieher im Einzelverkauf bei nationalen und internationalen Turnieren.

### Auflage, Erscheinungsweise

Ca. 2.000 Exemplare; sechsmal jährlich, gleichmäßig verteilt mit leichten Abweichungen wegen Großveranstaltungen.

### Konzept

Berichterstattung und interessante Reportagen über die Rock'n'Roll- und Boogie-Woogie-Szene, mit farbigen Foto's von Tanzpaaren – Prominenten und Nichtprominenten. Im Schwerpunkt: das Turniergeschehen auf der nationalen/ internationalen Bühne wie auch regional und lokal. Dazu der umfangreiche Terminkalender als begehrte Informationsquelle für Interessierte.

### Verlagsangaben

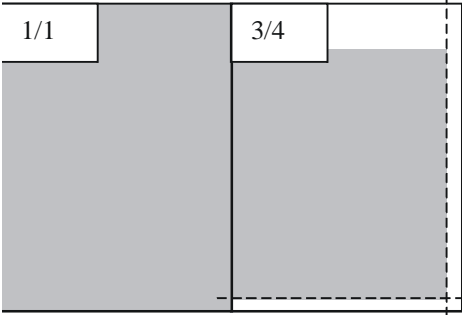
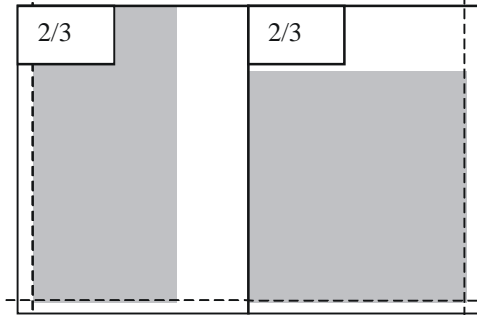
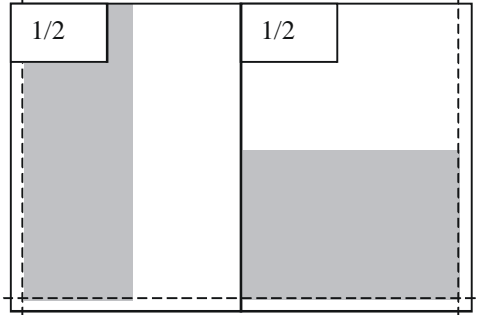
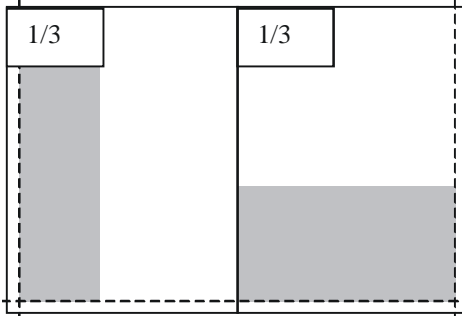
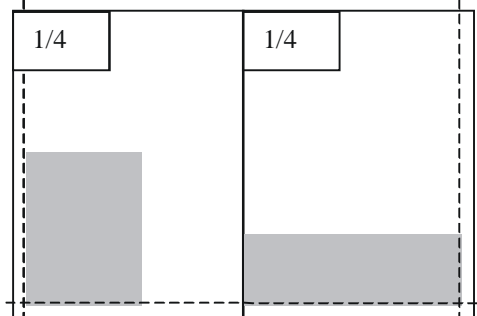
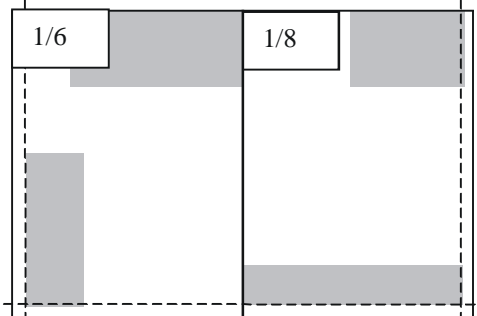
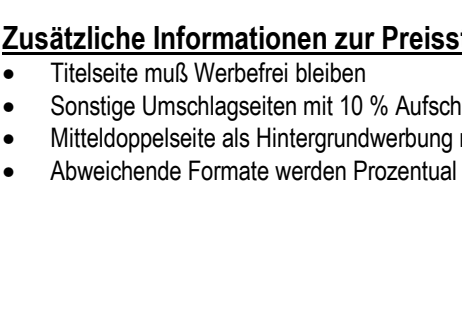
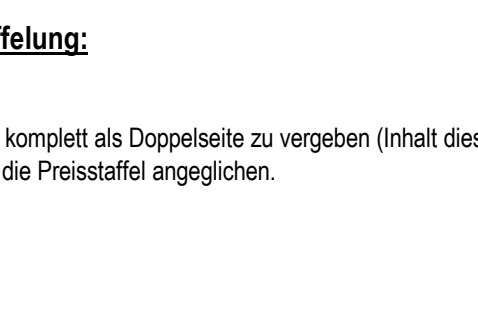
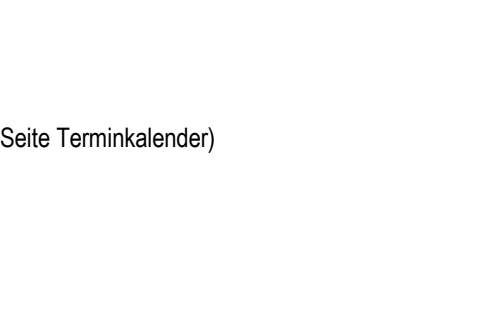



**Verlag** Deutscher Rock'n'Roll und Boogie-Woogie Verband e.V.  
**Anschrift** Kirchbergstr. 2, 86157 Augsburg  
**Fon/Fax** 0821-2291255  
**Zahlungsbed.** 30 Tage netto nach Erscheinen, alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer  
**Bankverbindung** Postbank Hannover BLZ 250 100 30  
 Konto Nr. 30 95-301

### Technische Angaben / Rabatte

|   |   |       |             |          |          |          |
|---|---|-------|-------------|----------|----------|----------|
| <b>Anzeigenschluß</b>                                     | Redaktionsschluß  |       |             |          |          |          |
| <b>Druckvorl.schl.</b>                                    | Redaktionsschluß  |       |             |          |          |          |
| <b>Druckvorlagen</b>                                      | digital (diverse Formate auf Anfrage oder Foto bzw. Papiervorlagen) |       |             |          |          |          |
| <b>Druckverfahren</b>                                     | Digitaldruck HEIDELBERG QUICKMASTER DI                              |       |             |          |          |          |
| <b>Nachlaßrabatt</b>                                      | innerhalb 6 aufeinanderfolgender Ausgaben                           |       |             |          |          |          |
| <i>Malstaffel für gleiche Anzeigen oder Mengenstaffel</i> |   |       |             |          |          |          |
| 2 mal   | 4 mal   | 6 mal |             | 2 Seiten | 4 Seiten | 6 Seiten |
| 3%  | 5%  | 10%   |             | 3%       | 5%       | 10%      |
| <b>Beilagen</b>   |   |       | Auf Anfrage |          |          |          |

### Anzeigenformate und Grundpreise

Heftformat 210 x 297 (zuzüglich 3mm Beschnitt-Zugabe je Kante); Layout-Format 200 x 287  
 Für Layout reserviert Seitenregister 10mm; Fußzeile 10mm; Ausgenommen sind Vollseitige Anzeigen

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  |  |
| 1.200,- DM   | 960,- DM   | 850,- DM  |
|  |  |  |
| 480,- DM   | 480,- DM   | 400,- DM  |
|  |  |  |
| 680,- DM   | 680,- DM   | 320,- DM  |
|  |  |  |
| 480,- DM   | 480,- DM   | 280,- DM  |

### Zusätzliche Informationen zur Preisstaffelung:

- Titelseite muß Werbefrei bleiben
- Sonstige Umschlagseiten mit 10 % Aufschlag
- Mitteldoppelseite als Hintergrundwerbung nur komplett als Doppelseite zu vergeben (Inhalt dieser Seite Terminkalender)
- Abweichende Formate werden Prozentual an die Preisstaffel angeglichen.